**MEMORIA**

**TITULO DEL PROYECTO:**

Incluir en este recuadro el título del proyecto

**EMPRESA:**

Incluir en este recuadro el nombre de la empresa

**(MOD-M-EPTE 25)**

**TIPOLOGÍA DEL PROYECTO**

(Indicar con X la tipología del proyecto)

|  |  |
| --- | --- |
|  | INNOVACIÓN DE PRODUCTO O PROCESO |
|  | INVERSIÓN PRODUCTIVA |
|  | DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA EMPRESA |
|  | PROMOCIÓN, LANZAMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTO O SERVICIO |
|  | INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO |

**TIPOLOGÍA DE EMPRESA**

(Indicar con X la tipología de la empresa)

|  |  |
| --- | --- |
|   | EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA Y/O INNOVADORA EN TECNOLOGÍA |
|   | EMPRESA CON MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR Y ESCALABLE |

IMPORTANTE:

Antes de elaborar esta Memoria, recomendamos una lectura detenida de la Orden de Bases y la Convocatoria.

La Memoria se desarrollará según el índice que se propone a continuación y de manera precisa, clara y concisa.

La evaluación técnica del proyecto se basará en la información contenida en esta memoria, junto con el presupuesto y el impreso de solicitud.

Para facilitar la tarea de detallar el presupuesto por partidas subvencionables, descargue el fichero Excel denominado MOD-P-EPTE25, que encontrará en el área de Descargas.

**ÍNDICE**

**1.- Plan de Empresa**

**2.- Memoria justificativa de condición de EIBTs**

**3.- Memoria justificativa de condición de Empresa de modelo de negocio innovador y escalable**

**4.- Memoria Proyecto empresarial**

**1.- PLAN DE EMPRESA**

# **1.1- información de la empresa**

Breve descripción de la empresa, antecedentes, origen, hitos más importantes hasta la actualidad, misión, visión y valores, modelo de negocio y productos y/o servicios.

**Resumen datos económicos.**

Incluir una proyección realista de los resultados esperados para los años 2025 y 2026.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Anualidad | INGRESOS | GASTOS | EBITDA |
| 2024 |  |  |  |
| 2025 |  |  |  |
| 2026 |  |  |  |

Breve justificación de las proyecciones económicas realizadas y aspectos más relevantes.

# **1.2.- anÁlisis del mercado**

**Comentarios generales del sector**

Posibilidad de llegar a un mercado amplio y/o expansión internacional de manera económicamente viable para la empresa (aspectos generales, tamaño actual, crecimiento previsto).

**Comentarios sobre los proveedores**

Indicar nombres y descripción de los principales proveedores, naturaleza de los suministros, grado de dependencia, etc.

**Comentarios sobre los competidores**

Indicar nombres de los principales competidores, localización, tamaño, cuota de mercado, análisis comparativo de fortalezas y debilidades, etc.

**Diferenciación de la empresa respecto a sus competidores**

Indicar los aspectos esenciales que diferencian a la empresa respecto a la competencia, gama de productos y/o servicio, niveles de calidad, atención al cliente, etc.

**Comentarios sobre los clientes**

Detallar nombres de los principales, si son extranjeros indicar el país y qué productos se les suministra, relevancia, también los clientes potenciales, etc.

**Principales canales de distribución**

Directo, mayorista, minorista, distribuidor, agente, venta online, etc.

**Modelo de negocio innovador con aspectos diferenciadores respecto a la competencia**

Indicar las características principales del modelo de negocio en relación con su carácter innovador, definiendo los elementos esenciales que aportan el carácter diferencial respecto a la competencia.

# **1.3.- Organización**

**1.3.1.-** **Organigrama de la empresa**

**1.3.2.-** **Socios y personal de la empresa**

La acreditación de la titulación y experiencia profesional se realizará en la solicitud de ayuda.

* Socios/personal laboral con capacidad para afrontar el proyecto empresarial con perfil científico o tecnológico:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellidos** | **Puesto de trabajo** | **Funciones y responsabilidad** | **Formación y Titulación** | **Experiencia****Profesional** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* Socios/personal laboral con capacidad para afrontar el proyecto empresarial con perfil ADE o financiero:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellidos** | **Puesto de trabajo** | **Funciones y responsabilidad** | **Formación y Titulación** | **Experiencia****Profesional** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* Socios/personal laboral con capacidad para afrontar el proyecto empresarial con perfil de marketing:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellidos** | **Puesto de trabajo** | **Funciones y responsabilidad** | **Formación y Titulación** | **Experiencia****Profesional** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**1.3.3.- Inversores** (la acreditación de los inversores se realizará en la solicitud de ayuda).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Inversores** | **NIF** | **Categoría (Business Angel/ Vehículo de inverso/ red de inversor privado)** | **Capital** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2. - MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONDICIÓN DE EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA O DE EMPRESA INNOVADORA EN TECNOLOGÍA**

Sólo en el caso del que la empresa solicitante quiera ser valorada como **empresa de base tecnológica o empresa innovadora en tecnología,** debe completar los siguientes apartados.

**2.1.-** **Capacidad tecnológica de la empresa**

Indicar y explicar la tecnología y/o innovación sobre la que la empresa base su actividad y relacionarla con la experiencia o titulación de los socios y/o del personal con contrato laboral.

**2.2.- Sector empresarial en el que opera la empresa. Ámbito tecnológico de actividad**

Indicar tanto el sector o sectores al que van dirigidos los productos o tecnologías desarrollados por la empresa como el sector en el que se encuadra su actividad.

**2.3.- Utilización del conocimiento tecnológico para el desarrollo de nuevos productos o servicios destinados al mercado**

Indicar cómo la empresa usa el conocimiento tecnológico que dispone para desarrollar nuevos productos o procesos.

**2.4.-** **Descripción de la innovación en los procesos, productos o servicios de la empresa**

Indicar si la empresa desarrolla su actividad mediante procesos con gran carga innovadora, o si la empresa produce productos o servicios nuevos e innovadores. De la misma manera, indicar el riesgo de que estos procesos productos o servicios lleven a la empresa al fracaso tecnológico o industrial.

**2.5.-** **Capacidad de generación de tecnología mediante la puesta en valor del conocimiento científico y tecnológico.**

**2.6.-** **Formación, titulación y experiencia de los socios y del personal con contrato laboral** (En la solicitud de ayuda anexar los documentos que acrediten la titulación superior universitaria)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre y Apellidos** | **Formación y Titulación** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**2.7.-** **Productos, servicios o procesos de la empresa.**

Indicar productos, servicios o procesos nuevos o mejorados desarrollados por la empresa y si llevan riesgo de fracaso tecnológico o industrial.

**2.8.-** **Experiencia científica y tecnológica del equipo promotor** (En la solicitud de ayuda anexar los documentos que acrediten la concesión de patente concedida o solicitud con informe de búsqueda positivo)

Diferenciar entre la adquisición y explotación de tecnología a terceros, y el desarrollo de tecnología, productos o servicios propios basados en el dominio intensivo del conocimiento científico y tecnológico que la empresa posee, indicar si la empresa tiene patente concedida o solicitada con informe de búsqueda positivo y publicado a nombre de la empresa o socios vinculada con la actividad específica de la empresa.

**2.9.-** **Vinculación o relación de la empresa con centros de investigación públicos y/o privados que desarrollen actividades de investigación (universidades, centros de innovación y tecnología, empresas de base tecnológica, etc.)** (En la solicitud de ayuda anexar los documentos que acrediten la vinculación o relación de la empresa con centros de investigación)

**3. - MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONDICIÓN DE EMPRESA CON MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR Y ESCALABLE**

Sólo en el caso del que la empresa solicitante quiera ser valorada como **empresa con modelo de negocio innovador y escalable**, debe completar los siguientes apartados.

**3.1.-** **Modelo de negocio innovador con aspectos diferenciadores respecto a la competencia**

Indicar las características principales del modelo de negocio en relación con su carácter innovador, definiendo los elementos esenciales que aportan el carácter diferencial respecto a la competencia.

**3.2.- Definición clara de la monetización del modelo de negocio y posibilidad de ingresos recurrentes**

Elaborar el detalle de la monetización de los productos y/o servicios, enfocando dicho detalle en las posibilidades de obtención de ingresos recurrentes con componentes escalables.

**3.3.- Equipo promotor. Descripción del equipo de trabajo promotor del proyecto** Indicar el grado de conocimiento del mercado potencial de cada uno de los integrantes del mismo y el área del mismo, así como el % de dedicación al proyecto (al menos 1 persona debe estar dedicada a tiempo completo).

**3.4.-** **Tamaño y proyección de crecimiento del mercado**

Escribir y valorar el mercado potencial a nivel local, nacional e internacional, desarrollar las líneas estratégicas generales que permitan alcanzar la mayor cuota de mercado posible, así como su cuantificación y viabilidad económica.

**3.5.-** **Plan de Empresa enfocado a un rápido crecimiento de las ventas y solidez de las proyecciones de ventas y de ingresos**

Justificar las características del plan de empresa que justifiquen este requisito.

**3.6.- Capacidad de generación de ingresos y estructura de costes**

Justificar que la capacidad para generar ingresos es mucho más rápida de lo que crece su estructura de costes (la infraestructura de la empresa es capaz de soportar cada vez mayor volumen de ventas sin tener que recurrir a grandes costes)

**4.- PROYECTO EMPRESARIAL**

**4.1.- Título del proyecto:**

**4.2.- Contenido y alcance del proyecto.**

Describir el proyecto empresarial indicando su alcance, así como sus principales características y funcionalidades, destacando los aspectos diferenciales más significativos.

**4.3.- Características generales del proyecto**

4.3.1.- Necesidad del proyecto*.*

Explicar por qué la realización del proyecto supone una oportunidad de negocio para la empresa y cuáles han sido las opciones que ha valorado para decidir la realización de este proyecto en concreto.

4.3.2.- Objetivos fundamentales que se espera alcanzar.

Explicar de forma clara el objetivo del proyecto en cuanto al problema a resolver, beneficio esperado, etc.

**4.4 Novedad tecnológica.**

Describir la tecnología aplicada al proyecto, incidiendo y justificando el grado de innovación de esta.

**4.5 Descripción de las empresas o los perfiles de empresas que van a realizar las colaboraciones externas.**

Incluir en este apartado el perfil y características de los colaboradores externos que estén participando o que potencialmente vayan a participar en el proyecto, especificando si son organismos de investigación, o entidades prestadoras de servicios especializados.

**4.6.- Sostenibilidad económica, social y medioambiental**

4.6.1.-Analisis del impacto en la competitividad de la empresa.

Analizar y justificar el impacto en la competitividad de la empresa como resultado del proyecto, tales como reducción de costes, creación de empleo, internacionalización, aumento de productividad, incremento del volumen de ventas u otras ventajas de mercado.

4.6.2.- Análisis del impacto social y medioambiental.

Analizar y Justificar si como consecuencia del proyecto se puede considerar que existen resultados que mejoren la salud o la calidad de vida, resuelvan problemas medioambientales o contribuyan al avance de un modelo de economía circular.

4.6.3.- Orientación y enfoque del proyecto hacia la perspectiva de género.

Analizar y justificar si se han considerado factores biológicos, sociales o culturales que marquen una diferencia entre hombres y mujeres en cuanto al uso y accesibilidad de la tecnología y resultados del proyecto.

**Checklist de documentación a presentar en la solicitud de ayuda para cumplir la condición de beneficiario o cumplir algunos de los criterios de valoración.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **OBSERVACIONES** |
| Declaración de proyecto estratégico | Criterio de valoración |
| Certificado de empresa emergente emitido por empresa nacional de innovación, S.A. (ENISA). | Criterio de valoración |
| Acreditación de la existencia de inversores privados en el capital de la empresa. | Criterio de valoración |
| Documentación acreditativa de vinculación o relación de la empresa con centros de investigación públicos y/o privados que desarrollen actividades de investigación  | Beneficiario |
| Documentos acreditativos de formación reglada (grados, masters, formación profesional…) y currículum vitae de los socios y personal laboral | Criterio de valoración/ Beneficiario |
| Documentación acreditativa de empresa derivada de programa oficial de prueba de concepto | Criterio de valoración |
| Documentación acreditativa de patente concedida o solicitada con informe de búsqueda positivo y publicado a nombre de la empresa o socios vinculada con la actividad específica de la empresa. | Criterio de valoración |
| Distintivo de igualdad de la Región de Murcia, según lo establecido en el artículo 23 de la Ley 7/2007, de 4 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres, y de protección contra la violencia de género en la Región de Murcia. | Criterio de valoración |
| Certificado de calidad digital de la empresa, según lo establecido en el artículo 8 del Decreto-Ley 5/2022, de 20 de octubre, de dinamización de inversiones empresariales, libertad de mercado y eficiencia pública. | Criterio de valoración |