**MEMORIA**

**TITULO DEL PROYECTO:**

Incluir en este recuadro el título del proyecto

**EMPRESA:**

Incluir en este recuadro el nombre de la empresa

**(MOD-M-TDIG 25)**

IMPORTANTE:

Antes de elaborar esta Memoria, recomendamos una lectura detenida de la Orden de Bases y la Convocatoria.

La Memoria se desarrollará según el índice que se propone a continuación y de manera precisa, clara y concisa. Cada apartado tendrá in límite máximo que se indicará en el mismo (tamaño de letra 11).

La evaluación técnica del proyecto se basará en la información contenida en esta memoria, junto con el presupuesto y el impreso de solicitud.

Para facilitar la tarea de detallar el presupuesto por partidas subvencionables, descargue el fichero Excel denominado MOD-P-TDIG25, que encontrará en el área de Descargas.

**ÍNDICE**

**1.- Antecedentes y situación inicial**

**2.- Proyecto de digitalización y tecnología empleada**

**3.- Impacto en la competitividad de la empresa.**

# **1.- Antecedentes y situación inicial**

**1.1- Breve resumen de la empresa.** Indicar de forma breve el origen de la empresa, actividad en la que se enmarca, cómo ha sido su evolución desde su creación, así como cuáles son sus productos o servicios principales.

Máximo 1 página

**1.2- Estrategia de digitalización y Proyectos de digitalización acometidos.** Indicar si la empresa dispone de una estrategia de digitalización, en caso afirmativo y de forma resumida cual son los objetivos, oportunidades y retos a los que se enfrenta. Del mismo modo, enunciar y describir brevemente otros proyectos de digitalización que la empresa haya llevado a cabo los último 5 años.

Máximo 1 página

# 

# **2.- Proyecto de digitalización y tecnología empleada**

**2.1- Proyecto de digitalización presentado.** Describir el proyecto y enumerar los nuevos productos, procesos o servicios, que se espera obtener al término de este proyecto, detallando sus características. Especialmente, indicar de qué manera se alcanza uno o varios de los siguientes objetivos:

* Personalizar los productos y servicios, adaptándolos a las necesidades de cada cliente.
* Flexibilizar y mejorar la eficiencia de los medios productivos, la logística y la distribución.
* Mejorar la experiencia de los clientes.
* Mejorar las relaciones con proveedores, la Administración Pública y otras entidades.
* Analizar y explotar la información disponible, para la mejor toma de decisiones.

Máximo 2 páginas

**2.2- Situación actual de la empresa, necesidad o problemática que resuelve la implantación del proyecto.** Adecuación del mismo a las actividades y estrategia de la empresa. Situación y oportunidad de mercado como resultado del proyecto.

Máximo 1 página

**2.3- Soluciones tecnológicas del proyecto de digitalización.** Identificar y definir en detalle las tecnologías, grado de novedad de las mismas, así como dificultades y riesgos a los que se enfrenta la empresa al implantarlas. De la misma manera, indicar cómo impactan estas tecnologías en las distintas áreas de la empresa.

Máximo 3 páginas

**2.4.- Proyecto integral y su capacidad transformadora**

En la tabla, indicar a qué grupos de actuaciones afecta el proyecto presentado y cómo las tecnologías que se van a implantar afectan a esas actuaciones:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupos de Actuaciones** | **El proyecto afecta a esta actuación (SI/NO)** | **Indicar cómo las soluciones del proyecto afectan a esta actuación** |
| Sistemas de información para la gestión del ciclo de vida de productos y servicios |  |  |
| Transformación de los procesos productivos: implantación de gemelos digitales, control de procesos productivos, sistemas de captura de datos, mantenimiento preventivo, automatización, y sensorización asociados a producto, servicio y proceso. |  |  |
| Sistemas de planificación de recursos empresariales, logística interna y externa, e integración de cadena de valor horizontal y vertical, comercio electrónico. |  |  |
| Sistemas avanzados de seguridad, análisis de datos e inteligencia artificial, relacionados con alguno de los Grupos de Actuaciones anteriores**.** |  |  |

**2.5.- Colaborador externo.** Indicar organismo de investigación o empresa habilitadora con la que colabora o colaborará para implementar el proyecto. Además, indicar su experiencia, plan de trabajo, recursos que va a aplicar...

Máximo 2 páginas

**3.- Impacto en la competitividad de la empresa.** Nuevos modelos de negocio, sostenibilidad económica, social y medioambiental

**3.1.- Análisis de impacto en la generación de nuevos modelos de negocio.** Analizar y justificar si la puesta en marcha del proyecto permitirá desarrollar un nuevo modelo de negocio para la empresa.

Máximo 1 página

**3.2.- Análisis del impacto en la competitividad de la empresa.** Analizar y justificar el impacto en la competitividad de la empresa como resultado del proyecto, tales como reducción de costes, mejora de la calidad, creación de empleo, internacionalización, aumento de productividad, incremento del volumen de ventas u otras ventajas de mercado.

Máximo 1 página

**3.2.- Análisis del impacto social y medioambiental.**

Analizar y justificar si como consecuencia del proyecto se puede considerar que existen resultados que mejoren la salud o la calidad de vida, resuelvan o mitiguen problemas medioambientales o contribuyan al avance de un modelo de economía circular.

Máximo 1 página