**PLAN DE EMPRESA A 3 AÑOS**

**NOMBRE DE EMPRESA:**

**ÍNDICE**

**1.- Información de la sociedad**

**2.- Análisis del mercado**

**3.- Organización**

# **1.- información de la sociedad**

Breve descripción de la sociedad y antecedentes (Relatar el histórico, hitos más importantes hasta la actualidad, comentarios de la fase de vida de la sociedad. MÁXIMO 2200 CARACTERES):

Resumen datos económicos:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Anualidad | INGRESOS | GASTOS | EBITDA |
| 2018 |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |
| 2021 |  |  |  |
| 2022 |  |  |  |

En función de la tabla anterior para empresas con modelo de negocio escalable, explicar el modelo de incremento exponencial de ingresos respecto a gastos (enfoque de plan de negocio para alcanzar rápido crecimiento de ventas, evolución de los costes de la empresa, inversiones realizadas, evolución del modelo de negocio, apertura de nuevos mercados…MÁXIMO 2200 CARACTERES):

Modelo de negocio (Indicar tipología de ingresos, estrategias de producción y ventas, centros de producción de la empresa con su ubicación y tamaño, etc... MÁXIMO 2200 CARACTERES):

Resumen de los principales productos o procesos y grado de innovación de los mismos (Detallar los productos y procesos con una pequeña descripción y su diferenciación respecto a sus competidores. MÁXIMO 2200 CARACTERES):

Nuevos productos desarrollados por la empresa o que se encuentren en fase de desarrollo (Descripción y situación actual MÁXIMO 2200 CARACTERES).

# **2.- anÁlisis del mercado**

Comentarios generales del **sector** y posibilidad de llegar a un mercado amplio y/o expansión internacional de manera económicamente viable para la empresa (Aspectos generales, tamaño actual, crecimiento previsto, … MÁXIMO 2200 CARACTERES):

Comentarios sobre los **proveedores** (Indicar nombres y descripción de los 3 principales, que suministran, grado de dependencia, etc. MÁXIMO 1500 CARACTERES):

Comentarios sobre los **competidores** (Indicar nombres de los 3 principales, localización, tamaño, cuota de mercado, análisis comparativo de fortalezas y debilidades, etc. MÁXIMO 1500 CARACTERES):

**Diferenciación** de la empresa respecto a sus competidores (MÁXIMO 2200 CARACTERES)

Comentarios sobre los **clientes** (Detallar nombres de los 3 principales, si son extranjeros indicar el país y qué productos se les suministra, relevancia, también los clientes potenciales, etc. MÁXIMO 1500 CARACTERES).

Principales **canales de distribución** (directo, mayorista, minorista, distribuidor, agente, venta online, etc. MÁXIMO 1500 CARACTERES).

.

# **3.- Organización**

**3.1.-** **Organigrama de la empresa**

Funciones de todo el personal de la empresa, experiencia para el puesto y tiempo de dedicación en la empresa (MÁXIMO 2200 CARACTERES):

**3.2.-** **Equipo directivo**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellidos** | **Cargo** | **Formación y Titulación** | **Experiencia** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**3.3.- Descripción del** **accionariado** (evolución, ampliaciones de capital de los últimos 3 ejercicios, formación y experiencia, si es persona jurídica describir brevemente su actividad y evolución histórica. MÁXIMO 2200 CARACTERES):

Accionistas (Situación de partida a fecha):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Accionista** | **NIF** | **Capital** | **%Prima Emisión** |
|  |  |  |  |